

# STATI GENERALI DELLE DONNE SPORTELLO DONNA FONDAZIONE GAIA

## PROGRAMMA IN BOZZA

14 APRILE 2026 - ore 9,30 - 17

#MADEINWOMAMADEINITALY

**“Non cercare il lavoro, crealo!”**

Regione Lombardia, Piazza di Lombardia

Auditorium Testori

**Mostra #madeinwomanmadeinitaly in esposizione nel Foyer dell’Auditorium.  
Un tributo all'ingegno femminile che accompagna i lavori della giornata,  
raccontando l'identità e l'innovazione del nostro Paese.**

**ORE 09:30 | APERTURA E SESSIONE INTRODUTTIVA**

- **Introduzione ai lavori Isa Maggi**, Coordinatrice Nazionale degli Stati Generali delle Donne.
- **Saluti e apertura istituzionale Massimo Sertori**, Assessore regionale agli Enti locali, Montagna, Risorse energetiche e Utilizzo risorsa idrica.
- **Monica Bottino**, Vicario della Direzione Generale Enti locali, Montagna e Aree interne.
- **Gianvico Camisasca**, Federazione nazionale dei Diplomatici e Consoli esteri in Italia

**ORE 10:00 | APERTURA DEI LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI**

**Una sessione dedicata al confronto con le autorità e i rappresentanti del tessuto economico e professionale. Un momento corale per definire la cornice istituzionale e le sinergie territoriali a sostegno dell'imprenditoria femminile.**

### **I. Il Sistema delle Autonomie e degli Enti Locali**

*Rappresentano la cornice istituzionale e il legame con il territorio lombardo.*

- **AnciLab – Onelia Rivolta** (Rappresentanza di ANCI Lombardia - Associazione Nazionale Comuni Italiani, sezione regionale lombarda)

- **UPI Lombardia** – *Dario Rigamonti* (Unione Province d'Italia – Coordinamento territoriale regionale)
- **Città Metropolitana di Milano** – *Diana De Marchi* (Presidente Commissione Pari Opportunità)

## **II. Il Sistema Camerale e il Comitato Impresa Donna**

*Rappresentano il cuore del sistema economico e la voce specifica dell'imprenditoria femminile.*

- **Unioncamere**
- **Comitato Impresa Donna**

## **III. Le Associazioni datoriali e di categoria**

*La voce dell'industria, della piccola e media impresa e del commercio.*

- **Confindustria** – *Elisabetta Pieragostini*
- **Confapi Milano** – *Nicola Spadafora*
- **Conflavoro Varese** – *Giuseppe Ligotti*
- **Donne in Campo** – *Morena Torrelli*
- **Consulta femminile di Milano** – *Laura Caradonna*

## **IV. Gli Ordini Professionali**

*Le competenze tecniche e deontologiche a supporto dello sviluppo economico.*

- **Ordine degli Avvocati** – *Antonino La Lumia tbc*
- **Consulenti del Lavoro** – *Potito di Nunzio tbc*
- **Ordine degli Agronomi** – *Francesca Oggionni, tbc*
- **Ordine degli Psicologi della Lombardia** – *Valentina Di Mattei*

**Ore 11,00 Performance di stile tra “Storia e contemporaneità”**

**Un'esclusiva sfilata di moda che vede protagoniste la Scuola Professionale AFP Valtellina, Miriam Tirinzoni e Mariana Veintimilla in un dialogo creativo con l'Archivio Storico di Rosa Genoni, pioniera del Made in Italy.**

**L'evento sarà presentato dalla giornalista RAI Daniela Cuzzolin Oberosler.**

**Ore 12, 30 Moderatrice: Isa Maggi**  
**Diventare protagoniste del Made in Italy sul territorio**

**Valentina Coen**, Casa del Made in Italy di Milano, in rappresentanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

**Michele Raccuglia**, Fondazione Imprese e Competenze, Ministero delle Imprese e del Made in Italy tbc

**Valentina Aprea**, Orizzonte 2030: la scelta che conta. Orientare al futuro presente

**Programma dei Gruppi di Lavoro**

**Orario:** 13:00 – 17:00 **Struttura:** Ogni sessione prevede gli interventi delle relatrici seguiti da **10 minuti di Q&A (Domande e Risposte)**.

**1. Green Transition & Modelli d'Impresa Sostenibile**

*Focus: Società Benefit, efficienza energetica, economia circolare e rendicontazione ESG.*

- **Miriam Tirinzoni**, L'esperienza di *Energie Alternative Italia* (ESCo) e il supporto agli enti per l'efficientamento energetico.
- **Laura Gori**, Il modello della "Società Benefit" e il Made in Italy sostenibile applicato ai servizi (Green Translations).
- **Luisa Galbiati**, Strategie competitive per le PMI tra Twin Transition (digitale/ecologica) e finanza agevolata.
- **Elisabetta Tromellini**, La rendicontazione ESG, l'esperienza di New Vision Italia.

**Sessione Domande e Risposte**

**2. Innovazione Agroalimentare & Rigenerazione del Territorio**

*Focus: Nutrizione scientifica, agricoltura biologica, biodiversità e tutela del suolo.*

- **Nadia Bragalini**, Innovazione nella nutrizione animale (G&G Pet Food) tra ricerca scientifica e metodo della vasocottura.
- **Cristiana Sartori**, Agricoltura rigenerativa, reti d'impresa femminili e ricerca partecipativa (RisoBioSystem).
- **Claudia Laricchia**, Eco-business internazionale, salvaguardia della biodiversità e cooperazione tra comunità indigene e innovazione globale.

### 3. Cultura, identità e l'evoluzione del Made in Italy

*Focus: Moda come dialogo culturale, ricerca storica, artigianato d'eccellenza e internazionalizzazione.*

- **Mariana Veintimilla**, La moda come ponte tra America Latina e Italia: contaminazioni tra tradizioni tessili e design milanese.
- **Eredità Rosa Genoni**, Il recupero filologico delle radici della moda italiana e la sartoria come strumento di espressione intellettuale.
- **Miriam Tirinzoni (Brand Moda)**, La creazione di capi esclusivi e personalizzati come nuova frontiera dell'imprenditoria creativa.

### 4. Capitale Umano: leadership, inclusione e nuove generazioni

*Focus: Parità di genere, dialogo intergenerazionale, welfare aziendale e Intelligenza Artificiale.*

- **Raffaella Corti**, La gentilezza come leadership e il passaggio generazionale come volano per l'innovazione territoriale.
- **Francesca Casalino (WeMaMy)**, Nuovi paradigmi del lavoro femminile e armonizzazione carriera-famiglia attraverso modelli flessibili.
- **Isabella Labate**, Formazione inclusiva, smart working strutturale e il ruolo delle donne nella sfida dell'Intelligenza Artificiale.

### Collegamento web per un pubblico on line

#### La nostra comfort zone

**Crediamo che le grandi idee nascano dove ci si sente bene. Per questo, abbiamo predisposto un "tavolo del conforto" sempre attivo: un angolo di ricarica dove potrete trovare caffè, bevande rinfrescanti, frutta fresca, dolcetti artigianali e cioccolato. Uno spazio pensato per rigenerarsi tra un intervento e l'altro.**

#### Media partner

**Catalina Mioara Georgescu, giornalista e conduttrice ArtesTV cameraman  
Battista Bertazzoli**

**Per iscriversi all'evento e da diffondere alla vostra associazione/ rete**

**<https://www.eventbrite.com/e/biglietti-made-in-woman-made-in-italy-non-cercare-il-lavoro-crealo-1985262925853?aff=oddtcreator>**

**Le riflessioni condivise oggi tra agricoltura rigenerativa, moda e nuove tecnologie dimostrano che il talento delle donne è il vero motore del cambiamento. Non fermiamo qui il dialogo: il calendario degli Stati Generali delle Donne si arricchisce di nuovi appuntamenti per portare il format #madeinwomanmadeinitaly in tutto il territorio.**

**Restate connessi per costruire insieme le prossime tappe di questa evoluzione!**

**#statigeneralidonne**